

# BUSCANDO LA ESTRATEGIA EN LAS COOPERATIVAS (No queremos Hombres Ricos sino Sociedades Ricas)

Lic. Walter Choquehuanca Soto

Conferencista Internacional de la Economía Solidaria y Cooperativas

[wchoquehuanca@terra.com.com](mailto:wchoquehuanca@terra.com.com)

web site: <http://www.walterchoquehuanca.com>

El campo de juego empresarial ahora se encuentra nivelado en términos de calidad de producto y los éxitos en el futuro no solo estarán provistos de calidad, sino que tendrán una emoción especial indefinida (reacción - alegría y felicidad).



No estamos en una época de cambios, sino en un cambio de época necesitamos nuevos paradigmas en el Cooperativismo del siglo 21, porque los viejos ya no se ajustan al mundo actual.

¡Ya basta de seguir hablando de visión y misión! porque Visión es lo que tiene las personas cuando no han dormido más de tres días!, la

estrategia en cambio nos permite diferenciarnos de los demás.

“El capital ya no es el Rey” lo son las habilidades, el conocimiento de las personas y la formación constante en nuevos conocimientos y la innovación social”.

El mundo moderno requiere de una nueva generación de líderes cooperativos y para ser líder se necesita de una gran disposición para aprender y desaprender, esto último significa replantear, reevaluar, repensar y eliminar la información que suele ser innecesaria y dañina , ***una sociedad cooperativa escasa de líderes se convierte en una sociedad escasa de oportunidades y pobre en su desarrollo.***

El 80% de las Cooperativas que conozco no tienen una estrategia y se limitan a copiar a sus competidores : Bancos, Cajas Municipales, Edipymes, Ong y otras cooperativas y algunas han tenido una estrategia pero la han perdido .

Si todos los intermediarios financieros incluidos las CACs persigue el mismo objetivo las cooperativas de ahorro y créditos terminan por parecerse cada vez más. Entonces los Socios eligen como base el precio del producto (Tasa interés más baja del mercado), algunos dirigentes y gerentes confunden la estrategia cooperativa con las aspiraciones.

La estrategia es lo que permite obtener una ventaja competitiva y alcanzar aspiraciones como ser líder, aumentar las ventas o ganar una cuota de mercado, crecer en colocaciones y nuevos socios pero con capacidad de pago e identidad cooperativa etc.

**¿Cuál es la medida del éxito cooperativo; maximizar el beneficio o conseguir que la empresa funcione para el largo plazo a favor de los socios?.**

El beneficio (Remanente) es importante, pero no lo prioritario. Para las cooperativas las utilidades es como el oxígeno para los humanos: ***“Necesitamos el oxígeno para vivir; pero no vivimos para respirar”.***

Las Cooperativas tienden a morir poco a poco, porque sus líderes y ejecutivos se centran en la producción y el beneficio; se olvidan que las cooperativas son instituciones, “una comunidad de seres humanos” unidos por valores y principios solidarios cuyas características principales son :

- Sensibilidad de entorno.
- Fuerte sentido de la identidad cooperativa.
- Tolerancia y gobernabilidad
- Política empresarial conservadora (Financiación).

**¿Cuál es el papel del capital financiero en este nuevo capitalismo del saber?**

El conocimiento y la información son las armas más competitivas de nuestros tiempos. Nunca asuma que no puede hacer algo porque nadie lo este haciendo, no implica que no se pueda hacer.

En el pasado las empresas trataban de mejorar sus productos reduciendo la cantidad de ***“cosas que salen mal”*** en el futuro el éxito será directamente proporcional al número de ***“cosas que salen bien”***.

Este tipo de productos o servicios sólo puede ser creado por empresas “curiosas” que emplean su imaginación que puedan añadir en cuanto a las nuevos productos o servicios de la Cooperativas.

Ya no es suficiente hacer encuestas y grupos de enfoque (Focus Groups) a los socios, es necesario **“involucrarlos”** en el proceso societario (Vida asociativa y participación democrática), porque el vínculo entre las experiencias del socio y su regreso a la cooperativa en el futuro es **“Emocional”**, porque si no : alguien primero le quitará sus socios, después le quitará sus empleados y por último le quitaran sus activos.

Estas nuevas experiencias de la solidaridad esta derribando los viejos modelos empresariales para construir nuevas cooperativas, donde su lema es **“Si no esta roto rómpalo”** estos nuevos ejecutivos al servicio del cooperativismo , están rompiendo las reglas o moldes que permitirá determinar con la incompetencia interna y no con la competencia que es necesaria para su mejor estrategia es la coopectencia (Cluster).

Hay que despertar el poder que tiene las personas en su interior para que logren una vida sana, feliz, productiva y exitosa, aplicando la reingeniería humana.

Las cooperativas no deben intentar ser las mejores sino **ser “Singulares”** (destinar recursos a innovar y descubrir nuevas necesidades de los socios que puedan cubrir mejor que nadie). Porque ha surgido la **“Personalidad”** de las empresas, con su nombre exclusivo, su envase especial y su publicación (conciencia empresarial).

### **¿Cuál es la causa de la ceguera empresarial en el Cooperativismo?**

La razón principal es la incapacidad o falta de voluntad de observar más allá; fuera de las experiencias actuales **¿Por qué?** Porque todos asisten, a los mismos seminarios Foros, convenciones, que CAMBIAN DE NOMBRE O ROTULO; leen las mismas publicaciones del sector, hablan con los mismos consultores y cambian o se intercambian sus gerentes o Dirigentes sin experiencia son nombrados GERENTES . Mucho de su tiempo se centra en los otros, ver que hacen los Bancos , las Cajas municipales, Cajas Rurales Edipymes, Ong, Mutuales etc.). En lugar de refinar su propia visión del mundo empresarial para mejorar el sector cooperativo, todo esto inevitablemente conduce a competir solo en precio (tasas de interés).

### **¿Cuál es el efecto si una empresa y sus competidores tienen la misma estrategia?**

La mayor enfermedad del mundo empresarial hoy es la imitación, la convergencias, las empresas imitan lo que hacen los competidores de forma que nadie representa nada.

### **¿Estamos realmente programados para compartir?**

Tenemos que volver a dibujar la **“ Idea del Cooperativismo Moderno”** en el Perú, porque no se trata de ser generosos y de compartir lo que nos ha costado años conseguir, lo que se trata hoy es permitir que muchos peruanos como ustedes tengan la igualdad de oportunidades para salir de la línea de pobreza ,como Emprendedores Sociales.