

presa moderna es el 'conocimiento', puesto al servicio del Cooperativismo, que nos permite dar un servicio óptimo y de calidad», enfatizó el CrI. Bonilla Basilio.

Antes, el CrI. PNP Felipe Medina Concha, secretario del Consejo de Administración, había hecho una sucinta historia de la Cooperativa desde su función hasta nuestros días.

Puso de relieve la bonanza económica por la que atraviesa la Cooperativa y que va en beneficio de los socios. Dijo que «15 de Setiembre» nació como Cooperativa de Ahorro y Crédito, pero que de 1985 a 1996 funcionó como de Servicios Múltiples, para, a partir de 1997, volver a funcionar como de Ahorro y Crédito.

Agregó que la cobertura se amplió, pudiendo ingresar como socios todos los integrantes de la PNP, así como los miembros de las Fuerzas Armadas, en actividad y en retiro, así como sus familiares directos.

La ocasión también sirvió para que la Cooperativa reconozca y premie a personalidades, directivos y ex directivos, funcionarios y socios que desta-



Panorámica de los concurrentes a la ceremonia del 31º aniversario.

can de una u otra forma y que se hacen merecedores de la gratitud. Entre los premiados figuran: Manuel Rabines Ripalda, gerente general de la Fenacrep, el CrI. Manuel Roncal Millán, past-presidentes; el CrI. Ricardo Puitzger,

«héroe de Huamanguilla»; el gerente general de la Cooperativa, CrI. Carlos Aguirre Gonzales; el subgerente Walter Choquehuanca, el Cap. Carlos Vera Tudela, directivo del Comité de Educación, entre otros.

## El CD cooperativo



El Cooperativismo peruano se innova, se moderniza. Recientemente, salió al mercado un disco compacto en el que el Lic. Walter Choquehuanca condensa todas las actividades que él realizó como conferencista, desde el año 1992.

El interesado encontrará en el CD artículos, conferencias, congresos, que se han desarrollado desde 1992. Choquehuanca llama a este gran esfuerzo: «El Cooperativismo virtual y la capacitación interactiva».

El CD lo pueden pedir a los teléfonos: 962-8178 / 330-0387 o al correo electrónico.

## OPINION

### El Cooperativismo incompleto y el reto de la pobreza

 Lic. Walter Choquehuanca Soto Asesor- Consultor

La mano invisible del mercado no tiene alma ni corazón, ni distingue entre los más fuertes ni los más débiles.

¿El cooperativismo peruano cómo puede ayudar a los más pobres? Sabemos que cada 30 segundos, desde 1990, se agrega un nuevo pobre a la lista de la miseria latinoamericana.

El problema del cooperativismo peruano, «mimetizado», no es la falta de recursos, ni un marco legal inadecuado, sino «la mala administración dirigencial», «mala gerencia», es decir mala gestión empresarial.

Los gustos y necesidades de los socios pueden cambiar así como la tecnología pero por ningún motivo sus valores universales de «solidaridad», «equidad», «democracia» por más modernidad y globalización de los mercados.

La posición incompleta del cooperativismo peruano al año 2000 ha sido consecuencia de que culturalmente sus actores principales (socios-dirigentes-gerentes-trabajadores y supervisores) han sido «se-

guidores-espectadores» y no «hacedores-protagonistas».

La nueva idea cooperativa es estar dispuestos a cometer errores inteligentes y no errores negligentes, ¿por qué cometer los mismos errores, si hay tantos nuevos errores por cometer»

¿A dónde pertenezco?, se preguntan los cooperativistas.

Hoy en el siglo XXI: a los utópicos e idealistas o a los modernos-emprendedores (aquellos que ven oportunidades de mercado) que adoptan nuevas formas cooperativas transformaciones de (C.A.C. a C.S.E.), (C.S.M. a C.A.C.) de (CTFE a C.S.P.), así como formas societarias mixtas (Coop + S.A. = consorcio):

Los dirigentes y gerentes del movimiento cooperativo peruano ya deben conocer la respuesta a las tres preguntas siguientes: ¿Cuáles son mis puntos fuertes?, ¿cómo me desempeño?, ¿cuáles son mis valores?

Entonces, sólo así pueden decidir a dónde pertenecen (utópicos vs. modernos).