



Redefiniendo

La Estrategia

Autor: Lic. Walter Choquehuanca Soto

Ya basta de seguir hablando de visión y misión en las empresas cooperativas, porque ; Visión es lo que tiene las personas cuando no han dormido más de tres a 4 días!, la estrategia cooperativa en cambio nos permitirá diferenciarnos de los demás. El campo de juego empresarial se encuentra hoy nivelado en términos de calidad del producto. Los éxitos en el futuro no solo estarán provistos de calidad, sino que tendrán una "emoción" especial indefinida.

"El capital ya no es el Rey" lo son las habilidades, el conocimiento de las personas y la formación".

El mundo moderno requiere de una nueva generación de líderes cooperativos, pero para ser líder, se necesita de una gran disposición para aprender y desaprender, esto último significa replantear, reevaluar, repensar y eliminar la información que suele ser innecesaria.

Una sociedad cooperativa escasa de líderes se convierte en una sociedad escasa de oportunidades y pobre en su desarrollo.

Hay que despertar el poder que tiene las personas en su interior para que logren una vida sana, feliz, productiva y exitosa, aplicando la reingeniería humana.

Hay que despertar el poder que tiene las personas en su interior para que logren una vida sana, feliz, productiva y exitosa, aplicando la reingeniería humana.

No estamos en una época de cambios, sino en un cambio de época, necesitamos nuevos paradigmas en el cooperativismo, porque los viejos ya no se ajustan al mundo actual.

El 80% de las Cooperativas no tienen una estrategia, se limitan a copiar a sus competidores: Bancos, fondos, asociaciones y a otras cooperativas incluso algunas han tenido una estrategia pero la han perdido.

Si todos los intermediarios financieros, persiguen el mismo objetivo; las cooperativas terminan por parecerse cada vez más; entonces los socios solo eligen como base el precio del producto (**Tasa interés más baja**), algunos dirigentes y gerentes confunden la estrategia cooperativa con las aspiraciones.

La estrategia es lo que permite obtener una ventaja competitiva y alcanzar aspiraciones como ser líder, aumentar las ventas o ganar una cuota de mercado, etc.