

# El sistema cooperativo en busca de un nuevo modelo de desarrollo

● Es necesario cambiar los conceptos de "Educación Cooperativa", por una "Cultura Empresarial Cooperativa"

En relación con la nueva visión que debe contemplar el desarrollo de un nuevo Sector Cooperativo en el Perú, conversamos con Walter Choquehuanca, actual vicepresidente de la Confederación Nacional de Cooperativas del Perú (Confenacoop), quien señaló que un nuevo cooperativismo debe ser consecuencia de una adaptación a la coyuntura actual por parte de estas entidades asociativas y la constante búsqueda de la eficiencia empresarial.

-¿Cuál debe ser el camino que deben seguir las cooperativas para reestructurar el nuevo movimiento cooperativo en el país?

-En estas épocas de liberalización, el cooperativismo tiene que adaptarse a los nuevos tiempos, integrándose al contexto económico actual, defendiendo realmente los intereses de sus asociados y priorizando la eficiencia empresarial.

Para ello, el cooperativismo deberá basar su desarrollo en una nueva estructura empresarial con tecnología adecuada que le permita competir con éxito en el mercado de servicios ofertados, siendo selectivo y midiendo la capacidad económica del modelo, a fin de no abarcar áreas que necesitan "ingentes recursos", que el propio cooperativismo no los puede generar vía el desarrollo social.

-Actualmente los mecanismos del cooperativismo están soportando el desprestigio generado por los malos resultados obtenidos por algunas cooperativas. ¿Qué hacer para revertir esta situación?

-Es necesario que, tanto

la Confenacoop, la Federación y las propias cooperativas, planifiquen su rol y no sean cortoplacistas. Una de las necesidades más urgentes para lograr revertir los problemas que han existido en el sector cooperativo se refieren a propiciar un cambio en la educación cooperativa, pero ligada a la propia idiosincrasia del asociado.

Los principios de la ética cooperativa no han sido suficientes para evitar la presencia de la demagogia cooperativa practicada por determinados personajes y/o dirigentes.

Dicha demagogia en muchos casos ha limitado las posibilidades de control de los socios sobre lo que es conveniente o no.

-¿Qué se podría hacer en este aspecto?

-Inicialmente es necesario iniciar variar el concepto de educación cooperativa que durante muchos años ha pregonado con orgullo el sector cooperativo, hacia el concepto de una nueva cultura empresarial cooperativa.

-Para ello, es necesario un cambio de mentalidad -el que va se está dando-



Walter Choquehuanca Soto, actual vicepresidente de la Confenacoop y presidente del Comité de Educación de esa organización.

inicialmente a nivel de dirigentes para que se conviertan en directivos empresarios, y descender hasta el socio de una cooperativa para que entienda que es el propietario de su institución, por lo cual debe cuidarla y ser el principal interesado en controlar su desarrollo.

-Al margen de ello, ¿se están efectuando otros esfuerzos por lograr un nuevo cooperativismo en el



La cultura empresarial debe iniciarse con el cambio de mentalidad de los dirigentes cooperativistas y llegar a todos los socios.

Perú?

-Estamos implementando actualmente el "Plan Maestro del Nuevo Modelo Cooperativo para el año 2000", el mismo que deberá recoger el nuevo sistema social y económico del país.

Con esto se busca que de un grupo humano de 96,000 dirigentes a nivel nacional, 200,000 delegados asistentes a asambleas y en 66,000 nuevos delegados por renovación democrática de los tercios aparezca "Nuevo líder cooperativo" para el año 2000, capaz de impregnarle al movimiento peruano, además de mística, una gran cantidad de innovaciones que permitan su resurgimiento como una alternativa competitiva en el mercado, que beneficie directamente a sus asociados.

-En cuanto al marco legal existente, ¿es necesaria una modificación?

-Estamos proponiendo la necesidad de una nueva ley de cooperativas que, entre otros aspectos, permita la elección más democrática de sus dirigentes, así como con mejores mecanismos de control y enmarcado en un desarrollo empresarial de estas empresas.

Nos encontramos a la búsqueda de ello, y próximamente coordinaremos con entidades especializadas en cooperativismo, como la empresa consultora Asesorandina, la Universidad de Lima y la Universidad Federico Villarreal.