

IDENTIDAD Y ADMINISTRACIÓN COOPERATIVA

¿CÓMO CONSTRUIMOS LA IDENTIDAD COOPERATIVA?

Tenemos en cuenta tres aspectos:

es saber si esos principios, valores y

1. Los valores.
2. Los principios.
3. El concepto de cooperativa.

Estos tres elementos constitutivos, son una unidad indivisible están íntimamente relacionados, se complementan y se refuerzan unos a otros. Sobre la "identidad cooperativa" se cimentará la cultura de la solidaridad y debemos lograr diferenciarnos de los demás modelos empresariales (propia identidad reconocida en 1995 Manchester por la Alianza Cooperativa Internacional - ACI).

¿QUÉ ES UNA COOPERATIVA?

Es una asociación de personas, unidas en forma voluntaria para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales, por medio de una empresa conjunta y controlada democráticamente.

¿COMO LOGRAR EN POSICIONAMIENTO COOPERATIVO EN AL SOCIEDAD?

Cuando logramos "diferenciamos" no solo en las definiciones teóricas sino en la mente de la gente con acciones viables y liderando los valores morales de la sociedad (honestidad, democracia, derechos humanos)

¿LAS ADMINISTRACIÓN DE LAS COOPERATIVAS COMO DEBE SER ?

según el Prof. Peter Davis, plantea que la administración de las cooperativas descansa en una tripode: Propósitos, Valores, Principios.

PROPÓSITOS: son una clara definición del propósito definitivo. Nunca estaremos en condiciones de diferenciar claramente la cultura de la administración cooperativa y de la cultura gerencial. Este propósito cooperativo brinda las bases para evaluar el desempeño de la administración de una cooperativa.

¿QUÉ PODEMOS DESTACAR EN LAS PERSONAS QUE FORMA COOPERATIVAS Y QUE ESPERAN DE ELLAS?

Se tiene en común lo siguiente:

- Satisfacer sus necesidades (topología cooperativa).
- Actuar en forma colectiva y solidaria.
- Crecer en comunidad.
- Ayudar a corregir el desequilibrio del poder (mercado).
- Permite el acceso a la propiedad.
- Su administración es democrática (dirigentes)

PRINCIPIOS: Tenemos que centrar la preocupación y la visión en las personas que son los verdaderos innovadores y creadores en las empresas (consumidores / proveedores).

"las maquinas no pueden darle una ventaja competitiva sino la gente" y según el Prof. Peter Davis; los siete principios de la administración cooperativa son:

1. Pluralismo (en el mercado y los grupos de interés Stakeholders).
2. Mutualidad (beneficios a compartir).
3. Autonomía individual (respeto por las personas).
4. Justicia distributiva (no compartir racionalmente los recursos).
5. Justicia natural (tener derechos a procedimientos imparciales).
6. centralización en las personas (reconocer que las personas son sujetos y no objetos de los negocios).
7. roles múltiples del trabajo y la mano de obra (el trabajo influye sobre el status social, los patrones de consumo y su relación con la sociedad).

VALORES:

Autoayuda: Pasamos de la "ayuda mutua" al concepto de valor "autoayuda" que plantea que cada persona puede y debería esforzarse por controlar su destino.

Auto responsabilidad y calidad servicio: Forma parte de la dignidad cooperativa es dar un servicio de calidad a sus propios dueños (socios).

Equidad y solidaridad: Donde la solidaridad esta orientada hacia adentro (sus socios) por que las cooperativas tiene un interés mutuo.

¿CUÁLES SON LAS ESTRATEGIAS COOPERATIVAS EN EL SIGLO XXI?

Creo que no basta que haya unos principios, muy bien elaborados y aprobados por al ACI, de lo que se trata hoy

propósitos que en ellos subyacen se recrean en las mismas cooperativas y para lograrlo es importante que sean compartidos por todo el grupo humano social cooperativo (sino serán meros discursos declarativos)

PODEMOS SEÑALAR ALGUNAS ESTRATEGIAS A APLICAR

Tenemos:

1. **FOMENTO DEL LIDERAZGO:** (Local Regional- Nacional y Global) para estar al servicio de los demás, líderes capaces de crear, armonizar y transmitir el pensamiento cooperativo a nivel generacional (juventud, mujeres y adultos mayores).
2. **ADECUAR LA LEGISLACIÓN COOPERATIVA A NIVEL REGIONAL:** rescatando el valor real del cooperativismo peruano en sus mas de 50 años de historias y experiencias, logrando que esta norma sea contenida en la constitucional de 1979 (fomenta y apoya el cooperativismo)
3. **BUSCAR LA EXCELENCIA EMPRESARIAL:** Para tener una gestión que la conduzca al liderazgo en el mercado, obtener buenos resultados económicos (mantener al salud cooperativa) y asegurar sus supervivencia, crecimiento y rentabilidad L/P.
4. **PRESENCIA GLOBAL DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES.-** De la cooperación dirigidos por la ACI en Foros Congresos Convenciones Revistas | Webs y líderes de opinión.
5. **UNA NUEVA REDEFINICIÓN DEL PODER:** Democracia representativa y la propiedad (colectiva) así como su estructura organizativa (esquema gerencial y modelos de gestión estratégica)
6. **DOBLE CONDICIÓN SOCIO / PROVEEDOR Y SOCIO / CONSUIDOR** La sociedad cooperativa como formula empresarial que favorece la economía local y el compromiso social.
7. **LA DIMENSION DE LA IDENTIDAD Y LA ETICA COOPERATIVA:** Al tener valores y principios universales, "la identidad cooperativa sintoniza" con los valores arraigados en la sociedad actual (democracia equidad derechos humanos solidaridad- etc). En los mercados se venden y se compran productos (tangibles) pero tiene una discusión intangible cada vez mas importantes que son los "valores" que lo acompañan
8. **INFORMACIÓN CAPACITACION Y EDUCACIÓN COOPERATIVA:** Ejecutado nivel social y empresarial reforzando el aspecto ideológico del cooperativismo, recogiendo su historia y planeando su futuro (el dimensionamiento interno) en un mercado altamente moderno y competitivo.
9. **EL ASOCIACIONISMO:** Sea federativo o gremial que va en busca de nuevas oportunidades dentro y fuera del sector cooperativo (Estado / Mercado / Sociedad Civil) para lograr ser mas fuerte a nivel empresarial, político y representativo.

10. CREACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO REGIONAL COOPERATIVO.

A partir de experiencias bancarias cooperativas y exitosas de la región con apoyo del Banco Mundial y del BID.

El futuro del cooperativismo no se construye solamente con ideas y sueños de solidaridad, es necesario llevarlas a la practica en un mundo real como el que nos toca vivir hoy donde todos nosotros somos sus actores principales; dándole forma y vida al mensaje cristiano de "Amamos los unos a los otros" reduciendo la pobreza y haciéndolos libres de las cadenas de la marginalidad a nuestro compatriotas

busca en su corazón



Lic. WALTER CHOQUEHUANCA SOTO
Wchoquehuanca@terra.com.pe

