

# IDENTIDAD Y ADMINISTRACIÓN COOPERATIVA

## ¿CÓMO CONSTRUIMOS LA IDENTIDAD COOPERATIVA?

Tenemos en cuenta tres aspectos:

es saber si esos principios, valores y

1. Los valores.
2. Los principios.
3. El concepto de cooperativa.

Estos tres elementos constitutivos, son una unidad indivisible están íntimamente relacionados, se complementan y se refuerzan unos a otros. Sobre la "identidad cooperativa" se cimentará la cultura de la solidaridad y debemos lograr diferenciarnos de los demás modelos empresariales (propia identidad reconocida en 1995 Manchester por la Alianza Cooperativa Internacional - ACI).

## ¿QUÉ ES UNA COOPERATIVA?

Es una asociación de personas, unidas en forma voluntaria para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales, por medio de una empresa conjunta y controlada democráticamente.

## ¿COMO LOGRAR EN POSICIONAMIENTO COOPERATIVO EN AL SOCIEDAD?

Cuando logramos "diferenciamos" no solo en las definiciones teóricas sino en la mente de la gente con acciones viables y liderando los valores morales de la sociedad (honestidad, democracia, derechos humanos)

## ¿LAS ADMINISTRACIÓN DE LAS COOPERATIVAS COMO DEBE SER ?

según el Prof. Peter Davis, plantea que la administración de las cooperativas descansa en una tripode: Propósitos, Valores, Principios.

**PROPÓSITOS:** son una clara definición del propósito definitivo. Nunca estaremos en condiciones de diferenciar claramente la cultura de la administración cooperativa y de la cultura gerencial. Este propósito cooperativo brinda las bases para evaluar el desempeño de la administración de una cooperativa.

## ¿QUÉ PODEMOS DESTACAR EN LAS PERSONAS QUE FORMA COOPERATIVAS Y QUE ESPERAN DE ELLAS?

Se tiene en común lo siguiente:

- Satisfacer sus necesidades (topología cooperativa).
- Actuar en forma colectiva y solidaria.
- Crecer en comunidad.
- Ayudar a corregir el desequilibrio del poder (mercado).
- Permite el acceso a la propiedad.
- Su administración es democrática (dirigentes)

**PRINCIPIOS:** Tenemos que centrar la preocupación y la visión en las personas que son los verdaderos innovadores y creadores en las empresas (consumidores / proveedores).

"las maquinas no pueden darle una ventaja competitiva sino la gente" y según el Prof. Peter Davis; los siete principios de la administración cooperativa son:

1. Pluralismo (en el mercado y los grupos de interés Stakeholders).
2. Mutualidad (beneficios a compartir).
3. Autonomía individual (respeto por las personas).
4. Justicia distributiva (no compartir racionalmente los recursos).
5. Justicia natural (tener derechos a procedimientos imparciales).
6. centralización en las personas (reconocer que las personas son sujetos y no objetos de los negocios).
7. roles múltiples del trabajo y la mano de obra (el trabajo influye sobre el status social, los patrones de consumo y su relación con la sociedad).

## VALORES:

**Autoayuda:** Pasamos de la "ayuda mutua" al concepto de valor "autoayuda" que plantea que cada persona puede y debería esforzarse por controlar su destino.

**Auto responsabilidad y calidad servicio:** Forma parte de la dignidad cooperativa es dar un servicio de calidad a sus propios dueños (socios).

**Equidad y solidaridad:** Donde la solidaridad esta orientada hacia adentro (sus socios) por que las cooperativas tiene un interés mutuo.

## ¿CUÁLES SON LAS ESTRATEGIAS COOPERATIVAS EN EL SIGLO XXI?

Creo que no basta que haya unos principios, muy bien elaborados y aprobados por al ACI, de lo que se trata hoy

propósitos que en ellos subyacen se recrean en las mismas cooperativas y para lograrlo es importante que sean compartidos por todo el grupo humano social cooperativo (sino serán meros discursos declarativos)

## PODEMOS SEÑALAR ALGUNAS ESTRATEGIAS A APLICAR

Tenemos:

1. **FOMENTO DEL LIDERAZGO:** (Local Regional- Nacional y Global) para estar al servicio de los demás, líderes capaces de crear, armonizar y transmitir el pensamiento cooperativo a nivel generacional (juventud, mujeres y adultos mayores).
2. **ADECUAR LA LEGISLACIÓN COOPERATIVA A NIVEL REGIONAL:** rescatando el valor real del cooperativismo peruano en sus mas de 50 años de historias y experiencias, logrando que esta norma sea contenida en la constitucional de 1979 (fomenta y apoya el cooperativismo)
3. **BUSCAR LA EXCELENCIA EMPRESARIAL:** Para tener una gestión que la conduzca al liderazgo en el mercado, obtener buenos resultados económicos (mantener al salud cooperativa) y asegurar sus supervivencia, crecimiento y rentabilidad L/P.
4. **PRESENCIA GLOBAL DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES.-** De la cooperación dirigidos por la ACI en Foros Congresos Convenciones Revistas | Webs y líderes de opinión.
5. **UNA NUEVA REDEFINICIÓN DEL PODER:** Democracia representativa y la propiedad (colectiva) así como su estructura organizativa (esquema gerencial y modelos de gestión estratégica)
6. **DOBLE CONDICIÓN SOCIO / PROVEEDOR Y SOCIO / CONSUIDOR** La sociedad cooperativa como formula empresarial que favorece la economía local y el compromiso social.
7. **LA DIMENSION DE LA IDENTIDAD Y LA ETICA COOPERATIVA:** Al tener valores y principios universales, "la identidad cooperativa sintoniza" con los valores arraigados en la sociedad actual (democracia equidad derechos humanos solidaridad- etc). En los mercados se venden y se compran productos (tangibles) pero tiene una discusión intangible cada vez mas importantes que son los "valores" que lo acompañan
8. **INFORMACIÓN CAPACITACION Y EDUCACIÓN COOPERATIVA:** Ejecutado nivel social y empresarial reforzando el aspecto ideológico del cooperativismo, recogiendo su historia y planeando su futuro (el dimensionamiento interno) en un mercado altamente moderno y competitivo.
9. **EL ASOCIACIONISMO:** Sea federativo o gremial que va en busca de nuevas oportunidades dentro y fuera del sector cooperativo (Estado / Mercado / Sociedad Civil) para lograr ser mas fuerte a nivel empresarial, político y representativo.

## 10. CREACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO REGIONAL COOPERATIVO.

A partir de experiencias bancarias cooperativas y exitosas de la región con apoyo del Banco Mundial y del BID.

El futuro del cooperativismo no se construye solamente con ideas y sueños de solidaridad, es necesario llevarlas a la practica en un mundo real como el que nos toca vivir hoy donde todos nosotros somos sus actores principales; dándole forma y vida al mensaje cristiano de "Amamos los unos a los otros" reduciendo la pobreza y haciéndolos libres de las cadenas de la marginalidad a nuestro compatriotas

busca en su corazón



Lic. WALTER CHOQUEHUANCA SOTO  
Wchoquehuanca@terra.com.pe

