

“MODELO COOPERATIVO PERUANO MULTINACIONAL NUEVO PARADIGMA EMPRESARIAL DEL SIGLO XXI”

La solidaridad que plantea el modelo cooperativo del Siglo XXI no está en contradicción con la “Eficacia Económica” de la organización moderna, pero debe existir un equilibrio entre la “Democracia” y “Eficacia” para no perder su “identidad”, garantizando la aplicación del principio cooperativo “un hombre, un voto”.

El modelo Cooperativo Rochdaliano, fundado en 1844 por un grupo de pioneros con visión cooperativa, fue una respuesta social-económica en la época de la Revolución Industrial (1750 – 1850), pero estas **“son las cooperativas del pasado”**. Hoy en el Siglo XXI

¿ que tipos o modelos cooperativos deben formarse ? y las que ya existen en el Perú si desean permanecer vigentes deberán adecuarse al mercado sin dejar de ser “Idealistas”, “Doctrinarios”, pero no “Utopista”.

La **“Cooperación”** es un Sector distinto del modelo capitalista y a la Empresa Estatal, pero en una sociedad moderna, los tres son complementarios y se le reconoce como **“economía cristiana”** o **“democracia económica”**.

Hoy en el Perú frente a la crisis de confianza, crisis de ideologías, crisis de valores, corrupción

y pobreza la pregunta es : **¿ Por qué cooperativas ?**

Porque ser pobre en el Perú no es una maldición divina, se puede ser pobre pero con dignidad, lo que no podemos es crear **“Miseria Humana”**, **“Seres Descartables”** que vivan y coman entre lo animal y lo humano.

En el Perú el 44.8% de la población está en el nivel de pobreza total y el 15.2% en pobreza extrema (2003 – MEF); las regiones que tienen más del 50% de su población en pobreza extrema son: Huancavelica, Apurímac y Puno.

¿Cómo dejar de ser pobre en el Perú?. La respuesta es **“Multiplicando sus activos y capacidades”**, para ello es necesario las siguientes estrategias sociales y económicas:

- § Conocimiento por medio de la educación
- § Acceso a la Tecnología e Información
- § Apoyo financiero
- § Acceso a los Programas sociales del gobierno
- § Promoción empresarial (Pymes y Cooperativas)
- § Mejoramiento de la Infraestructura local o regional



Lic. Walter Choquehuanca Soto
Correo:
wchoquehuanca@terra.com.pe

Las cooperativas en el Perú se clasifican según el Art. 7 del D.S. 074-90-TR Texto Único Ordenado de la Ley General de Cooperativas, en dos modalidades:

a) Usuarios y b) Trabajadores

Las de trabajadores en los sectores “agrario” (cafetaleras-), “industrial” (empresas privadas transformadas- textiles) y “minero” (privatizadas), son las que más se adaptan a “crecer como una empresa multinacional” y llamarse “cooperativas Multinacionales”. Para ello se debe tener en cuenta si la legislación cooperativa de nuestro país y la de otros países donde se pretende instalar su base cooperativa lo permite.

En el Perú las C.A.C. y C.S.M. han formado sus empresas marginales de S.A. con capitales de la Cooperativa MATRIZ, pero su experiencia deja mucho que desear y algunas están “desangrando” a la Cooperativa MATRIZ y volviéndola “anémica y deficitaria”, esto no es cooperativismo empresarial.

Hoy el paradigma de empresa global en el mercado es la “Empresa Multinacional” que le permite suscribir acuerdos, fusiones, participar en otras empresas y crear empresas Holding.

El cooperativismo del Siglo XXI es la cuna de los nuevos negocios y tiene dos líneas de acción: a) Ser Neocooperativista y b) Humanista Liberal

donde el capitalismo se está “socializando” y el socialismo se está “capitalizando”.

El cooperativismo no debe tener miedo a actuar y crecer como una empresa multinacional; si hasta un elefante tiene un punto débil, por qué la empresa multinacional no?

Muchos piden ver un ejemplo de esta **maravilla empresarial**, aquí les expongo el caso del **Consorcio Cooperativo Mondragón (MCC) fundada en 1,956**, que a fines del 2002 tiene, 66,558 trabajadores distribuidos en 46.20% Euskadi -España , 42.11% en el resto de (España) y el 11.69% en el resto del mundo(nuevas empresas)

Empresarialmente sus actividades se encuadran en tres sectores:

a) Financiero (Banca – Seguros y Previsión Social)

b) Industrial (Bienes y Servicios)

c) Distribución (Comercial)

Asimismo, cuenta con Centros de Investigación, Formación Educativa y una Universidad con 4,000 alumnos.

COOPERATIVAS	ACTIVIDAD	DIVISION	FILIALES
Batz	Productos troquelados, inyectados y comprimidos	Automoción	Brasil
Cikautxo	Transformación de caucho	Automoción	R. Checa
Copreci	Componentes para electrodomésticos	Componentes	México, R. Checa, Italia
		Estados Unidos, Holanda*	
Danobat	Máquina, herramientas	Máquina, herramientas	Rumania
Dikar	Artículos de hobby, recreo y deporte	Equipamiento industrial	China, Brasil
EIKA	Placas eléctricas y topes de resistencia (hornos)	Componentes	R. Checa
Fagor Ederlan	Piezas mecanizadas de hierro y aluminio	Automoción	Brasil
Fagor	Electrodomésticos, minidomésticos, cocinas	Hogar	Argentina, Egipto, China
Electrodomésticos	Climatización		Polonia, Marruecos
Fagor Electrónica	Semiconductores	Componentes	Tailandia
Fagor Industrial	Aparatos de hostelería y lavandería industrial	Hogar	Colombia*
Fagor Sistemak	Sistemas de ensamble y manutención	Ingeniería y Bienes de Equipo	Francia
Irizar	Carrozamiento de autobuses	Equipamiento industrial	China, Marruecos
		Brasil, México, India	
LKS Ingeniería	Ingeniería y consultoría	Ingeniería y Bienes de Equipo	Uruguay
Maier	Transformación de plástico	Automoción	Reino Unido
Mondragón Sistemas	Servicios Informáticos	Ingeniería y Bienes de Equipo	Francia
Orkli	Regulación y control de seguridad de electrodom.	Componentes	R. Checa
Orona	Fabricación, instalación y manten. De ascensores	Equipamiento industrial	Portugal, Reino Unido*
MCC Promoauto	Componentes para el sector de automoción	Automoción	Argentina, Brasil

Llc. W.CH.S.-Julio-2006

Fuente: Corporación MCC - Pagina web WWW.MCC.es