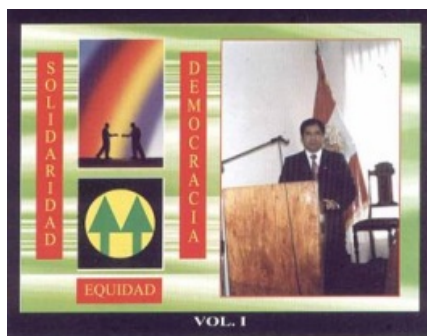


# **“ REDEFINIENDO LA ESTRATEGIA COOPERATIVA EN EL DIA INTERNACIONAL DE LA COOPERACIÓN ”( 05-07-2003)**



**Lic. Walter Choquehuanca Soto**  
Email: [wchoquehuanca@terra.com.pe](mailto:wchoquehuanca@terra.com.pe)

Ya basta de seguir hablando de visión y misión en las Empresas Cooperativas , porque ; **Visión es lo que tienen las personas cuando no han dormido más de 03 a 04 días !** . La **estrategia cooperativa** en cambio nos permitirá diferenciarnos de los demás. El campo de juego empresarial se encuentra hoy nivelado en términos de calidad del producto. Los éxitos en el futuro no solo estarán provistos de calidad, sino que tendrán una **“emoción”** especial indefinida.

**“El capital ya no es el Rey”** lo son **las habilidades, el conocimiento** de las personas y la **formación**”. El mundo moderno requiere de una nueva generación de líderes cooperativos, pero para ser líder , se necesita de una gran disposición para aprender y desaprender, esto último significa replantear, reevaluar, repensar y eliminar la información que suele ser innecesaria . **Una sociedad cooperativa escasa de líderes se convierte en una sociedad escasa de oportunidades y pobre en su desarrollo.**

Hay que despertar el poder que tienen las personas en su interior para que logren una vida sana, feliz, productiva y exitosa, aplicando la reingeniería humana.

**No estamos en una época de cambios, sino en un cambio de época,** necesitamos nuevos paradigmas en el Cooperativismo, porque los viejos ya no se ajustan al mundo actual.

El 80% de las Cooperativas no tienen una estrategia , se limitan a copiar a sus competidores : Bancos, Cajas Municipales, Edipymes, Ongs y a otras cooperativas, incluso algunas han tenido una estrategia pero la han perdido .Si todos los intermediarios financieros incluidos las CACs persiguen el mismo objetivo; las cooperativas terminaran por parecerse cada vez más; entonces los socios solo eligen como base el precio del producto (Tasa de interés mas baja), algunos dirigentes y gerentes confunden la estrategia cooperativa con las aspiraciones. **La estrategia es** lo que permite obtener una ventaja competitiva y alcanzar aspiraciones como ser líder, aumentar las ventas o ganar una cuota de mercado, etc.

**¿Cuál es el papel del capital financiero en este nuevo capitalismo del saber?**

El conocimiento y la información son las armas mas competitivas de nuestros tiempos. Nunca asuma que no puede hacer algo porque nadie lo este haciendo, no implica que no se pueda hacer. En el pasado las empresas trataban de mejorar sus productos reduciendo la cantidad de **“cosas que salen mal”** en el futuro el éxito será directamente proporcional

Ya no es suficiente hacer encuestas y grupos de enfoque (**Focus Groups**) a los socios, es necesario **“involucrarlos”** en el proceso societario (Vida asociativa y participación democrática), porque el vínculo entre la experiencia del socio y su regreso a la cooperativa en el futuro es **“Emocional”**, porque si no : **alguien primero le quitará sus socios, después le quitará sus empleados y por último le quitarán sus activos.**

Estas nuevas experiencias de la solidaridad están derribando los viejos modelos empresariales para construir nuevas cooperativas, donde su lema es **“Si no esta roto rómpalo”**. Estos nuevos ejecutivos al servicio del cooperativismo, están rompiendo las reglas o moldes que permitirá terminar con la **incompetencia interna** y no con la competencia que es necesaria, pero su mejor estrategia es la **“Co-opetencia”** (Cluster).

Las cooperativas no deben intentar ser las mejores sino ser **“Singulares”** (destinar recursos a innovar y descubrir nuevas necesidades de los socios que puedan cubrir mejor que nadie). Porque ha surgido la **“Personalidad”** de las empresas, con su nombre exclusivo, su envase especial y su publicidad (conciencia empresarial del sector publico-policial o privado).

### **¿Cuál es la causa de la ceguera empresarial?**

La razón principal es la incapacidad o falta de voluntad de observar más allá; fuera de las experiencias actuales ¿Por qué? Porque todos asisten a los mismos seminarios, convenciones, leen las mismas publicaciones del sector, hablan con los mismos consultores, supervisores, y cambian o se intercambian sus gerentes. Mucho de su tiempo se centra en los otros, ver que hacen los Bancos, Cajas municipales, Edipymes, Ongs, etc.). En lugar de refinar **su propia visión del mundo empresarial** hay que aplicar: Redes, asociatividad, transformaciones, fusiones y consorcios con cooperativas, S.A. y la Sociedad Civil.

### **¿Cuál es la medida del éxito cooperativo; maximizar el beneficio o conseguir que la empresa funcione para el largo plazo a favor de los socios?.**

El beneficio (Remanentes) es importante, pero no lo prioritario. Para las cooperativas las utilidades es como el oxígeno para los humanos: **“Necesitamos el oxígeno para vivir; pero no vivimos para respirar”**.

Las Cooperativas tienden a morir poco a poco, porque sus líderes y ejecutivos se centran en la producción y el beneficio; se olvidan que las cooperativas son instituciones, **“una comunidad de seres humanos”** unidos por valores y principios solidarios cuyas características principales son :

- Sensibilidad de entorno.
- Fuerte sentido de la identidad cooperativa.
- Tolerancia y gobernabilidad (participación)
- Política empresarial conservadora (Financiera).

¿Cuál es el efecto si una empresa y sus competidores tienen la misma estrategia?

La mayor enfermedad del mundo empresarial hoy es la **imitación**, la **convergencias**, las empresas imitan lo que hacen los competidores de forma que nadie representa nada. “**El reino de los Bits**” permitirá a las cooperativas entregar productos y servicios en forma de Bits, esto le permite tener una ventaja competitiva, y el secreto de tal ventaja está en el valor agregado a esos Bits. Esta inversión en tecnología logrará lo siguiente:

➤ **Otorgar voz a los que no tienen voz.**

([www.coopnetaldia.com](http://www.coopnetaldia.com)-[www.mercoosup.com](http://www.mercoosup.com)-[www.colac.com](http://www.colac.com)-[www.woccu.com](http://www.woccu.com)-[www.alianzaaci.com.cr](http://www.alianzaaci.com.cr)-[www.ongconacoop.da.ru](http://www.ongconacoop.da.ru),etc)

➤ **Descentraliza el control.**

➤ **Disminuye la importancia de las fronteras geográficas** (la distancia).

Las Cooperativas pueden ofrecer productos y servicios pero lo que los socios consumidores compran o adquieren “**son conceptos**”: La “**marca cooperativa**” como experiencia. El símbolo del cooperativismo es de carácter universal, porque fue aprobado por la Alianza Cooperativa Internacional – ACI en un Congreso Mundial y no puede ser deformado por cada cooperativa, se perdería su identidad; lo que pueden hacer es tener nuevos **Iconos, logos**, que no es cooperativismo sino diseño gráfico, una manía de lo que es publicidad, de la cual ya hay mucho, necesitamos acciones viables y líderes sociales; Ejemplo :

**IBM** – no vende computadoras, sino “**Soluciones**” empresariales.

**Swatch** – No se ocupa de relojes, sino de la **idea del tiempo**.

**El Cooperativismo Peruano no debe construir las marcas (Local – Regional) sobre la base de los productos financieros sino sobre la reputación del modelo solidario en el país. (Confianza, justicia y equidad)** especialmente en las provincias, resaltando el patrimonio cultural de cada región donde funciona la sede cooperativa, deben explotar los valores y principios cooperativos como ideas fuerza del negocio o “**slogan**” que las distinga a cada una de ellas con las de otras entidades que ofrecen lo mismo.

Tenemos que abrir los colegios y las universidades a la educación del cooperativismo no como publicidad sino como fuente de cambio de valores y actitud solidaria.

Las máquinas se desgastan, los automóviles se estropean, las personas mueren, pero las marcas cooperativas permanecerán (Alma de la cooperación) ; eso de la integración vertical cooperativa pertenece al pasado, hoy el reto es la “**asociatividad empresarial**” (Redes Sectoriales – Salud – Banca – Trabajo – Género – Educación – Consumo – Vivienda – Ecología, Recursos Humanos y **Sociedad Civil**) Local – Regional – Nacional y Mundial

Hay que evitar la entropía organizacional y dirigencial en el Cooperativismo Peruano, en este desafío, las acciones de capacitación e información del Comité de Educación, darán vida a la “**Regla de Oro**” (Educación Cooperativa), para lograr el tan anhelado **Desarrollo Humano**”