

EN AMÉRICA LATINA

Evolución continental

El cooperativismo es un fenómeno social que se ha desarrollado positivamente no solo en el Perú, sino también en toda América Latina.

Desde su arribo a nuestro continente en el siglo XIX, el cooperativismo ha seguido afianzándose. Walter Choquehuanca Soto, decano del Colegio de Licenciados en Cooperativismo del Perú, señala que el cooperativismo moderno llega a través de los inmigrantes europeos, quienes lo implementaron al estilo de sus respectivos países. Los in-

gleses se inclinaron por las cooperativas de consumo y los franceses por las de trabajo. En Sudamérica, el cooperativismo más fuerte se formó en Argentina. En el Perú hubo tres corrientes sociales que le dieron mayor impulso: los sindicatos, los partidos políticos y la iglesia católica.

El modelo que ha cobrado más fuerza en Brasil es el de trabajo y autoem-

pleo, relacionado con el cuidado ambiental, en el que unen esfuerzos municipales, recicladores y el Estado. "Gracias a ello se han formado empresas que compran basura y la reciclan", explica el experto.

Otra cooperativa modelo y trasnacional es Mondragón, de España, con agencias en 40 países y 80 mil trabajadores. Maneja su banco y su propia aseguradora.



SHUTTERSTOCK

Miguel Ángel Martín, director de la Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados de la Universidad Esan y coautor del libro "Gobierno Corporativo en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú", señala que hasta el 2008 quiense ubicaba con mayor desarrollo en el tema de cooperativas de ahorro y crédito en América Latina era Brasil, con 1.453 cooperativas y US\$ 19.000 millones; en segundo lugar, México, y Colombia, con US\$ 3.600 millones, en el tercer puesto. "Bolivia maneja US\$ 700 millones. Cuando se ve la participación de las cooperativas de ahorro y crédito dentro del crédito financiero en ese país, representa un 8%, mientras en el Perú es de solo un 1,7% y en Colombia, 4%. Sin embargo, en Venezuela y Chile, donde hay una mayor penetración bancaria, esos indicadores son menores", explica el docente. ❖