

Una nueva visión para el año 2000

Por: Lic. Walter Choquehuanca Soto

La respuesta a la crisis del movimiento cooperativo está en el ingenio de los dirigentes con mentalidad empresarial. Se requiere de un diagnóstico general de la situación empresarial, asociativa, educativa, financiera, de imagen y de recursos. A partir de allí, formular las políticas más adecuadas para su reactivación.



Las cooperativas deben tener mayor participación de sus socios.

Se dice que el mundo ha cambiado y que en consecuencia, el Perú y todas las instituciones deben cambiar (entre ellas las Cooperativas); no por ello se deben desconocer los principios y el valor real del cooperativismo.

El Perú vive tiempos nuevos, la hora actual reclama una real reconstrucción del Cooperativismo; sin embargo, no aspiramos ni nos guía una visión hortodoxa de éste. En épocas de liberalización económica, el Cooperativismo tiene que adaptarse a los nuevos tiempos, siendo más integrado en su economía, más unido a la defensa de sus intereses colectivos, priorizando la eficiencia empresarial, pero teniendo como base de Desarrollo un «PLAN MAESTRO DEL NUEVO MODELO COOPERATIVO PARA EL AÑO 2000»; el mismo que deberá recoger el nuevo sistema social y económico del país.

El cooperativismo tendrá que adoptar una nueva estructura empresarial basada en la alta tecnología y la búsqueda de la competitividad de los servicios ofertados, siendo selectivo y midiendo la capacidad económica del modelo, a fin de no abarcar áreas que necesitan «ingentes recursos», que el propio Cooperativismo no los puede generar vía el desarrollo social.

Buscar dentro de un grupo humano de 96,000 dirigentes a nivel nacional, 200,000 delegados asistentes a Asambleas y en 66,000 nuevos delegados por renovación democrática de los tercios, al «NUEVO LIDER COOPERATIVO» para el año 2000 es un reto.

Los tiempos son difíciles debido a la mala imagen que se le ha pintado a estas organizaciones en nuestro país; pero creo que «UN NUEVO GENIO COOPERATIVISTA DESEARIA VIVIR» ya que las grandes necesi-

dades exigen grandes líderes. En diversos países, el Movimiento Cooperativo es parte de un sector importante de las actividades, y si es ignorado por muchos es porque no tiene elementos de difusión y su avance es de hombre a hombre y de cerebro a cerebro.

Si la CONFENACOOP, la FEDERACION y las COOPERATIVAS no saben a dónde quieren llegar, no llegarán nunca. Por ello, es necesario que planifiquen su rol y no ser cortoplacistas. Una de sus principales tareas será entonces, un cambio en la Educación Cooperativa, pero ligada a la propia idiosincracia del asociado. La demagogia cooperativa practicada por determinados personajes es perniciososa, porque constituye un medio de alucinación colectiva que no permite a los socios poco precavidos juzgar con acierto entre lo que les es conveniente y lo perjudicial.

Los demagogos cooperativistas crean fabulosos «sueños», tras los cuales logran hacerse seguir por socios ensoñadores, ansiosos de alcanzar majestuosas realidades y cuando abren los ojos pueden ya encontrarse ellos mismos desencantados y frustrados. Es aquí donde se debe ver la importancia del COMITE DE EDUCACION, en su programa de capacitación a fin de evitar estos falsos cooperativistas aventureros y oportunistas.

Peligroso puede resultar el ejercicio de la demagogia en las cooperativas, centrales, federaciones y en la Confenacoop, sobre todo en los actuales momentos de crisis institucional.

¿Qué hacer frente a la crisis?

Todo lo que debe hacer un dirigente es:

1. Distinguir que en el mundo hay dos tipos de empresas: las que investigan y las que imitan. Las primeras buscan la rentabilidad por la ventaja que les proporciona vivir adelantados; las otras, por sagacidad y oportunismo. Las cooperativas tienen que ser innovadoras.
2. Capitalizar las habilidades de sus socios, gerencia, trabajadores.
3. Planificar
4. Aumentar las ventajas y disminuir los precios
5. Despertar nuevas necesidades a los socios y dar respuesta inmediata en los servicios.
6. Democratizar las bases y respaldar la integración total del modelo cooperativo.
7. Fortalecer los comités de Educación y generar Nueva CULTURA EMPRESARIAL cooperativa para un desarrollo sostenido.
8. Retener a los socios con servicios
9. Hay que sobrevivir en esta etapa de recesión y de gran competitividad.

¿Qué caracterizará a las cooperativas en el futuro?

1. El perfil de la empresa cooperativa exitosa para el 2000 será una cooperativa capaz de crear nuevos mercados.
2. Ha de ser una organización chata. No burocrática.
3. Las cooperativas deben tener mayor participación de sus socios y el personal.

Si comprendemos esto nos daremos cuenta que hay una gran diferencia entre hacer negocio y hacer cooperativismo. Hagamos un cooperativismo profesional y solidario, esto es participar y dejar participar; desterrando las cúpulas dirigenciales y dando paso a la nueva generación de dirigentes con calidad.

El Lic. Walter Choquehuanca es Vice-presidente de la Confederación Nacional de Cooperativas del Perú.